

# IRC-2011

## Ricerca, Innovazione, Competitività

Dalla "rete" per la conoscenza al "network" per competere

**Programma ERGON - Regione Lombardia**

Eccellenze Regionali a supporto della Governance e dell'Organizzazione dei Network di imprese

Azione 2 per la promozione e animazione delle aggregazioni di imprese

## Il Progetto

Il Progetto proposto intende incentivare e realizzare iniziative per fare “rete” tra le imprese della filiera delle costruzioni e per creare “network” con altri soggetti in grado di integrarne le conoscenze, in primo luogo il mondo della ricerca.

L’industria delle costruzioni sta attraversando una delle più diffuse e radicali trasformazioni del mercato di riferimento, con profonde innovazioni sul fronte del processo e del prodotto.

E’ un percorso che non può prescindere dalla messa in comune di nuove idee, dalla sperimentazione di tecnologie all’avanguardia, dalla ricerca di soluzioni integrate per la riduzione dei costi e l’aumento della qualità e delle prestazioni.

La spinta ad un processo di aggregazione, in un settore frammentato e composto prevalentemente da piccole imprese familiari, può avvenire solo grazie alla condivisione di una strategia di sviluppo e di penetrazione di nuovi mercati e alla necessità di fare massa critica per ottenere maggiore capacità di ottimizzazione dei fattori competitivi.

Assimpredil Ance ha un ruolo fondamentale (supportato dalla Società di servizi) nel processo di diffusione della conoscenza e di creazione di occasioni che favoriscano l’“aggregazione” tra imprese, in quanto svolge una funzione di stimolatore e di garante nella fase di condivisione di strategie di sviluppo tra le aziende stesse.

L’Associazione, attraverso la rappresentanza degli interessi collettivi delle sue imprese, può costruire un “network” aperto agli altri soggetti e facilitare i rapporti verticali della filiera delle costruzioni: ricerca, progettazione, promozione, materiali, costruzione, rapporti con i committenti e fornitori, con i consumatori finali.

Questo richiede servizi focalizzati che avvicinino il linguaggio di mondi oggi poco interagenti e che permettano l’incontro su proposte comprensibili, concrete e fattibili. Le attività da mettere in campo sono molteplici: azioni formative ed informative per il trasferimento delle conoscenze; creazione di strumenti operativi per far accedere le imprese a nuove opportunità di lavoro e di relazione; gestione del front-office per accompagnare le imprese nel percorso di strutturazione della rete.

Partner scientifico dell’iniziativa è l’Università di Pavia, che collaborerà a supportare la creazione e la gestione di uno strumento operativo, rappresentato da un Osservatorio/ Laboratorio tra il mondo delle imprese e il mondo della ricerca, incaricato di monitorare, selezionare e far conoscere le esperienze di studio e di ricerca significative per l’innovazione del settore, presenti nel panorama lombardo e nazionale, come risposta alle esigenze delle imprese.

L’accesso al know-how e a competenze di tipo specialistico consentirà alle imprese stesse, in linea con gli obiettivi del progetto, di generare nuove opportunità in forma di “reti di impresa” e, quindi, di porsi sul mercato ad un più elevato livello competitivo.

**coordinatore del progetto:** Dott.sa Gloria Domenighini | Direttore Generale Assimpredil Ance

## Le attività previste

- Incentivazione e supporto aggregazioni
- Analisi di scenario
- Sviluppo del network tra le imprese
- Osservatorio imprese, ricerca e innovazione
- Comunicazione e networking

## contatto

**Dott.ssa Valentina Piuma**

Funzionario U.O. Economia e Finanza

Tel: 02/88129539; Cell: 338/7983927

E-mail: [v.piuma@assimpredilance.it](mailto:v.piuma@assimpredilance.it)